|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **TÍTULO DO CASO DE USO** |
| **UC-44** | **EXCLUIR PRODUTO** |
| **2 –ATOR(ES)** | |
| * Gestor | |
| **3 – PRÉ-CONDIÇÃO(OES)** | |
| Não se aplica. | |
| **4 – CENÁRIO PRINCIPAL** | |
| 1. Sistema exibe tela de consulta de produtos. 2. Gestor seleciona um registro específico dentre a listagem geral de produtos. [2.1] 3. Sistema busca as informações detalhadas do produto selecionado. 4. Sistema exibe os detalhes do produto. 5. Gestor clica no botão excluir. 6. Sistema exibe um pop-up solicitando a confirmação de exclusão do produto. 7. Gestor clica no botão excluir. 8. Sistema valida se o produto pode ser excluído. [8.1] [8.2] 9. Sistema apaga o registro do produto. [8.2] 10. Sistema exibe mensagem de sucesso. | |
| **5 – CENÁRIOS ALTERNATIVOS** | |
| **2.1. Gestor clica no botão excluir diretamente na listagem de produtos**   1. Sistema exibe um pop-up solicitando a confirmação de exclusão do produto. 2. Gestor clica no botão excluir. 3. Sistema valida se o produto pode ser excluído. 4. Sistema apaga o cadastro do produto. 5. Sistema exibe mensagem de sucesso.   **8.1. Produto não pode ser excluído**   1. Sistema identifica que há relacionamentos existentes para o produto 2. Sistema exibe mensagem alertando que o produto não pode ser excluído 3. Sistema volta para o passo 1.   **8.2. Falha ao realizar processamento**   1. Sistema exibe mensagem com erro ao ator. 2. Sistema volta para o passo 6. | |
| **6 – PÓS-CONDIÇÃO (ÕES)** | |
| Registro do produto excluído com sucesso. | |

|  |
| --- |
| **7 – REGRAS DE NEGÓCIO** |
| **Regra de impossibilidade de exclusão:** Produtos que tenham relacionamentos não podem ser excluídos, pois é necessário manter o histórico de movimentações entre os estados das máquinas vinculadas a este contrato.  **Regra de confirmação:** Antes de excluir um produto, o sistema deve sempre exibir um pop-up solicitando a confirmação da operação. |

|  |
| --- |
| **8 – PROTÓTIPOS DE TELAS** |
|  |

|  |
| --- |
| **9 – DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA** |
|  |